

P

**AMORE
PASSIONE
QUALITÀ**

INHALT

4	DAS SIND WIR
6	UNSERE WERTE
8	UNSER STIL
10	PICCOLA MACHT DEN UNTERSCHIED
11	DEINE VORTEILE
12	WIR STEHEN DIR IMMER ZUR SEITE
14	DAS PICCOLA MARKETING-REZEPT
15	JETZT KOMMST DU INS SPIEL
16	HERZLICH WILLKOMMEN



**DEIN PICCOLA,
UNSERE MISSION.**



DAS SIND WIR. DIE FAMILIE GIGLIO.

Seit 1991 sind wir, die Familie Giglio, in der Gastronomie zu Hause und mit unserem Konzept immer erfolgreicher geworden. Unser erprobtes Restaurant- und Lieferkonzept ist die Basis, hier fließt all unsere Erfahrung mit der italienischen Küche ein.

Starte dein Piccola

Mit dir wollen wir unsere Familie vergrößern. Profitiere von unserem umfangreichen Know-how und werde jetzt Teil unseres Erfolgs als Unternehmer mit deinem Piccola-Restaurant.



**UNSERE WERTE.
DAFÜR BRENNEN
WIR JEDEN TAG.**

P

AMORE

Wir lieben das Leben und die Familie.

Und wir lieben es, gemeinsam gut zu essen, wie es in Italien üblich ist – mit viel Freude und Genuss, egal, ob zuhause oder im Ristorante. Das spürt man.

PASSIONE

Was uns antreibt, ist die Leidenschaft.

Voller Passion sorgen wir für echt italienisches Ambiente. Mit Hingabe bereiten wir hervorragende Pizza, Pasta und noch viel mehr zu. Das freut den Gaumen und die Seele.

QUALITÀ

Nur mit besten Zutaten kann man bestes Essen machen.

Wir bringen frische Ware aus Italien mit, prüfen stets die Qualität aller Zutaten und kochen mit größter Sorgfalt, damit es allen Gästen und Bestellern schmeckt. Darauf ist Verlass. Immer und immer wieder.



STILSICHER ZUM ERFOLG

Ein Besuch im „Piccola“ ist eine Pause vom Alltag, lädt deine Gäste ein, ganz nach dem Motto „La vita e bella“ ... „Das Leben ist schön“!

Die Inneneinrichtung im Italian-Vintage-Style der 60er- und 70er-Jahre prägt mit ihren Elementen der italienischen Kultur dein Restaurant: perfekt aufeinander abgestimmt, gewürzt mit einer Prise Humor. Durch eine räumliche Trennung schaffen wir es, beide Konzepte, das **Piccola Essen & Trinken** und das **Piccola To Go** in perfekter Abstimmung zu kombinieren.

Im Rahmen unseres Konzeptes hast du als Partner natürlich Gestaltungsmöglichkeiten, denn du sollst dich in deinem Restaurant wohlfühlen, erst dann spüren das auch deine Gäste.

Oben: Stylishes Piccola Design
Unten: Piccola Essen & Trinken und natürlich auch Piccola To Go





**WIR MACHEN
DEN UNTERSCHIED ...**

**... UND DU PROFITIERST VON
UNSEREM KNOW HOW**

WIR HABEN

fast immer besetzte Tische durch
Gäste jeglichen Alters und quer durch
alle Schichten

ein familiäres Verhältnis zu unseren
Gästen, unabhängig von unserer
Betriebsgröße

hohen Wiedererkennungswert durch
außergewöhnliches Design

den günstigsten Espresso der STADT!,
ganz wie in der kleinen Bar in Italien

unsere original italienischen
Speiserezepturen

zügiges Zubereiten und Servieren
der Köstlichkeiten aus der Küche

unsere Pizzagrößen von klein bis groß,
größer, am größten

und große Portionen zu Piccola-Preisen

DU BEKOMMST



unsere jahrzehntelang
erprobten Erfolgsrezepte



stylishes Innendesign
mit hohem Wiederer-
kennungswert



hohes, erfolgsabhängiges
Einkommen



eine Marke mit
wachsender Bekanntheit



eine große Familie aus
Zentrale und Partnern,
die auf Augenhöhe
zusammenarbeiten,
um die Piccola-Gruppe
gemeinsam immer
erfolgreicher zu machen



sehr faire Konditionen

WIR STEHEN DIR IMMER ZUR SEITE

Die Piccola Franchise Zentrale bietet dir:

Unterstützung

bei der Erstellung eines Business- und Finanzierungsplans

Detailliertes Know-how

als E-Learning für dich und alle deine Mitarbeiter, auch für unsere gut gehüteten Piccola-Rezepte aus fast 30-jähriger Erfahrung

Schulung bei unserer „Mama“

in unserem Referenzstandort mit modernster Schulungsinfrastruktur und bei laufendem Betrieb

Minimaler Administrationsaufwand

mit Hilfe unserer Partner im Bereich Finanzwesen

Buchhalterische Betreuung

Belege und Rechnungen werden bequem Online hochgeladen

Kinderleichte Tools

die sich im täglichen Gastronomiealltag bewährt haben.

Beste Lieferkonditionen und Preise

durch unser großes Netzwerk für dich und dein Piccola

Professionelles Coaching

um dein Piccola immer erfolgreicher zu machen

Teilhabe an allen Piccola Weiter- und Neuentwicklungen

Ein umfangreiches Marketingpaket



Oben: Davide Giglio und sein Team unterstützen dich bei der Gründung deines Piccola
Unten: Unsere Marketingmaßnahmen und die Piccola Card machen aus Kunden Fans



ALLE ZUTATEN FÜR DEINEN ERFOLG: DAS PICCOLA MARKETING-REZEPT

Unsere Mission ist es, unsere Gäste emotional durch das Online- und Offline-Marketing an die Marke Piccola Essen & Trinken zu binden, spürbar zu machen und den Gast bei Entscheidungen mit einzubeziehen.

- 01 | Strategisches und langfristiges Marketing durch strukturierten Redaktionsplan
- 02 | Bereitstellung eines modernen, responsiven Internet-Webshops im Piccola-Marken-Look mit Anbindung an dein Kassensystem
- 03 | Apps und externe Portale als digitale Helfer für den Gastronomiealltag
- 04 | Entwicklung und Bereitstellung von Werbeaktionen und Printmaterialien wie Aktionsflyer, Speisekarten, Tischkarten, Gutscheine, Anzeigen u. v. m.
- 05 | Emotionales Online- Marketing: Social-Media-Auftritte bei Facebook und Instagram, sponsored Posts, SEO/SEM/SEA, Display-Kampagnen, Newsletter u. v. m
- 06 | Kontinuierliche Beratung an deinem Piccola-Standort sowie ständige Markt- und Trendbeobachtung



Du bist

möglichst zwischen 28 und 45 Jahre alt
Fan der italienischen Küche
ein Teamplayer

Du hast

fundierte Gastronomieerfahrung (Küche oder Service)
auch Führungserfahrung
unternehmerisches Denken und Entscheidungsfreude
Energie für eine eigene Existenz mit unserer Unterstützung, aber auch die der Familie bzw. Partner/in
gute Kenntnisse der deutschen Sprache in Wort und Schrift
möglicherweise bereits einen Wunschstandort (Großstadt, vorzugsweise Szeneviertel, Einkaufsstraße mit Laufkundschaft, Nähe zu vielen Firmen, nicht zu groß und nicht zu klein)

Unsere fairen Konditionen

Eigenkapital:	ca. 20% der Investitionssumme
Eintrittsgebühr:	25.000€ zzgl. MwSt.
Investitionssumme:	ab 250.000 €
Franchisegebühr:	5,5% vom Nettoumsatz
Werbegebühr:	1,5% vom Nettoumsatz



DU BIST BEI UNS WILLKOMMEN

01

**Bewerbe dich als
Franchisenehmer/ -in**

02

**Wir vereinbaren
ein Telefontermin**

03

**Wir laden dich ins
Piccola-Ehrenfeld ein**

Dein Ansprechpartner

Gurlal Singh
Junior-Franchisemanager

T +49 221 / 540 236 22
M 0173 2945542
E franchise@piccola.de

Piccola Franchise GmbH
Venloer Str. 410
50825 Köln

www.piccola.de